

EuropeG: formación para producir más

BARCELONA Redacción

El *think tank* EuropeG recomienda a las empresas españolas mejorar la formación de sus trabajadores, profesionalizar la gestión e implantar gestión más descentralizados, como vías para reducir los costes internos de crecer y mejorar la productividad.

El informe Policy Brief, que elabora sobre el tamaño y la productividad de la empresa señala que son menos productivas, de promedio, que las que tienen un

tamaño similar en otros países, especialmente las microempresas, más comunes en España. Así, señala la productividad media no llega a 40.000 euros de valor añadido por ocupado, muy lejos de los 58.500 de las francesas, las más productivas de Europa.

El grupo de opinión, que dirige Antoni Castells y del que forman parte Josep Oliver, Emilio Ontiveros, Martí Parellada y Gemma García, propone reformas para hacer la economía más competitiva e identificar los fallos de mer-

cado en la política industrial; fomentar la colaboración empresarial; impulsar la competencia en mercados de productos, penalizando las ineficiencias; favorecer el crecimiento empresarial simplificando las normas; armonización para evitar arbitrajes fiscales y regulatorios y revisar las políticas dependientes del tamaño.

El informe explica que la productividad, innovación e internacionalización de las empresas en España "se asocian positivamente con la dimensión" de las empresas, pero en gran mayoría son muy pequeñas. Un fenómeno que se incrementado con la crisis: las empresas de 10 o más trabajadores pierden peso relativo y, dentro de ellas, especialmente las de entre 10 y 49 empleados. □